



CAMPUS GROSSHADERN
CAMPUS INNENSTADT

STELLENANGEBOT

Das Klinikum der Universität München ist eines der größten und leistungsfähigsten Universitätsklinika in Deutschland und Europa. 48 Fachkliniken, Abteilungen und Institute mit einer exzellenten Forschung und Lehre ermöglichen eine Patientenversorgung auf höchstem medizinischen Niveau. Hieran sind rund 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beteiligt.

Die **Abteilung für Infektions- und Tropenmedizin** sucht ab sofort einen

Mitarbeiter (m/w/d) für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Voll- oder Teilzeit)

Ihr Aufgabenbereich:

Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für die Abteilung, um die nationale und internationale Sichtbarkeit zu erhöhen. Zielgruppen sind sowohl andere Forschergruppen, die Politik, Geldgeber, industrielle Kooperationspartner sowie Patienten und Studenten. Hierbei geht es darum, unsere Aktivitäten, Wissenschaftler, Kliniker und Lehrprogramme sowohl in Deutschland als auch im Ausland (Afrika, Asien, Südamerika) redaktionell zu begleiten.

- Dies beinhaltet das Verfassen von Texten in den Bereichen Medizin, Forschung und Lehre für Print- und Online-Medien
- Verfassung wissenschaftlicher Fachschriften (scientific writing)
- Betreuung oder eigene Erstellung von kleinen Videoclips
- Erstellen und Aussenden von Pressemitteilungen
- Vermittlung von Experten im Bereich Medizin, Forschung und Lehre an Journalisten
- Agenda-Setting und Storytelling sowie Vernetzung von Kommunikationskanälen
- Mitwirkung bei der Organisation von Presseveranstaltungen
- Inhouse-Beratung zu Kommunikationsmaßnahmen
- Entwicklung und Betreuung von Marketingstrategien für die Programme der Teaching & Training Unit der Abteilung sowohl in Deutschland als auch im globalen Ausland

Unsere Anforderungen:

- Mehrere Jahre Berufserfahrung in der Medizin- und/ oder Wissenschaftskommunikation in verantwortlicher Position
- Hochschulabschluss im Bereich Kommunikationswissenschaften, Journalismus, Publizistik oder vergleichbar
- Zielgruppengerechte Aufbereitung komplexer Themen (einschließlich Kenntnisse wissenschaftlichen Fachjargons)
- Erfahrung bei der Planung und Umsetzung von internen und externen Kommunikationskonzepten in Zusammenarbeit mit internationalen Organisationen, z. B. EU, NGOs, WHO
- Anwendung von Content-Management-Systemen (bevorzugt Fiona von Infopark)
- Arbeiten mit gängiger MS-Office-Software (Word, Excel, PowerPoint) sowie Adobe-Programmen
- Kenntnisse der lokalen und überregionalen Presse- und Medienlandschaft
- Einsatz von Social Media in der PR

- Erfahrungen im Umgang mit Photo- und Filmausrüstung und auch in der Aufbereitung von Bild- und Tonmaterial
- Bereitschaft, gelegentlich auch ins Ausland zu unseren Projekten zu reisen
- Erfahrungen in Redaktionen oder Pressestellen, bevorzugt im Bereich Medizin und Wissenschaft
- Englisch in Wort und Schrift

Unser Angebot:

Sie erhalten die Möglichkeit, die Kommunikationsarbeit eines der größten Tropeninstitute zu gestalten und auch im übergeordneten Universitätsklinikum Ihre Ideen einzubringen. Die Zusammenarbeit mit Ärzten, Wissenschaftlern und Lehrenden eröffnet Ihnen vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten. Die Vergütung erfolgt gemäß TV-L.

Schwerbehinderte Bewerber (m/w/d) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt. Vorstellungskosten können leider nicht erstattet werden. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Herrn Dr. Fröschl, E-Mail: Froeschl@lrz.uni-muenchen.de

Ihre Bewerbung - bevorzugt per E-Mail - richten Sie bitte unter Angabe der Referenz-Nr. zeitnah an:

Klinikum der Universität München
Abteilung für Infektions- und Tropenmedizin
Leopoldstr. 5
80802 München

E-Mail: BewerbungTropeninstitut@lrz.uni-muenchen.de

Bitte beachten Sie bei der Übersendung Ihrer Bewerbung per E-Mail, dass bei diesem Übermittlungsweg Ihre Daten unverschlüsselt sind und unter Umständen von Unbefugten zur Kenntnis genommen oder auch verfälscht werden könnten.

